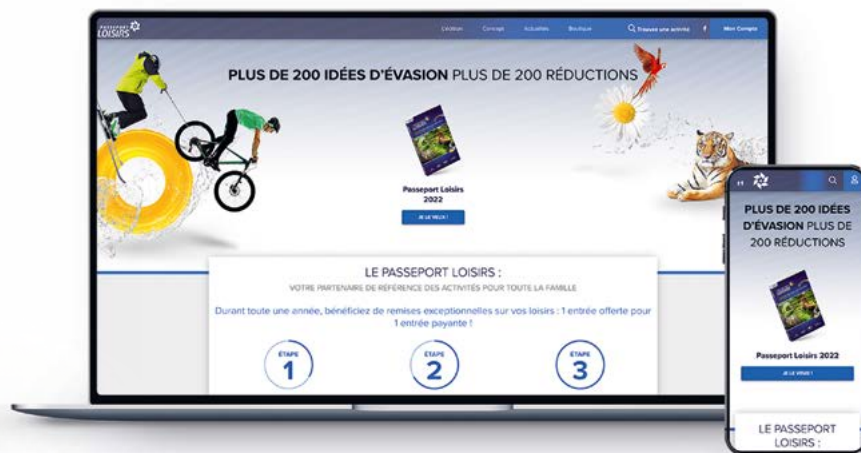


21<sup>e</sup>  
ÉDITION



Communiquez loisirs  
**Touchez plus de  
40 000 amateurs de loisirs**

# PRÉSENTATION & CHIFFRES

## LE PASSEPORT

Le Passeport Loisirs est bien plus qu'un guide de loisirs : c'est un compagnon de route généreux. Il donne non seulement des **idées d'activités** (plus de 200), mais permet également de découvrir ces dernières en économisant de l'argent !



### DONNÉES MÉDIAS

Tirage	Limité à 10 000 exemplaires
Public cible	25-40 ans, familles à moyen revenu 70 % femmes / 30% hommes
Diffusion	Suisse romande
Prix de vente	Fr. 95.-
Distribution	VPC et site internet
Parution	1 <sup>er</sup> décembre 2023
Validité	1 année (jusqu'au 31 janvier 2025)
Promotion	<a href="http://www.passeport-loisirs.ch">www.passeport-loisirs.ch</a>
Mailing client	70 000 détenteurs du Passeport Loisirs et Passeport Gourmand

### DONNÉES TECHNIQUES

Format	145x230 mm + 3 mm coupe
Format 2 <sup>e</sup> et 3 <sup>e</sup> page de couverture	141x230 mm + 3 mm coupe
Matériel	Support numérique avec épreuve couleur, trame 60 - 70
Papier	Offset opaque 100 g/m <sup>2</sup>

### TARIFS PUBLICITAIRES \*

2/1 panoramique quadri	Fr. <b>7 500.-</b>
1/1 page intérieure quadri	Fr. <b>4 000.-</b>
2 <sup>e</sup> page de couverture	Fr. <b>5 500.-</b>
3 <sup>e</sup> page de couverture	Fr. <b>5 000.-</b>
4 <sup>e</sup> page de couverture	Fr. <b>7 000.-</b>
Signet marque-page	Fr. <b>17 500.-</b>
Partenariat principal	Fr. <b>20 000.-</b>

Délai de réservation **2 octobre 2023**

Délai de remise du matériel **9 octobre 2023**

\* TVA 7.7% non comprise.

Envoyée à chaque détenteur du Passeport Loisirs.

## DONNÉES MÉDIAS

Mailing	15 500 adresses
Diffusion	Suisse romande
Parution	Fév. - avr. - juin - août - oct. - déc.
Petite bannière	450 x 80 px
Logo	Format JPG

## TARIFS PUBLICITAIRES \*

Sponsoring du mois	Fr. <b>1000.-</b>
--------------------	-------------------

La plateforme Passeport Loisirs est consultée régulièrement par plus de **40 000 amateurs de loisirs** et constitue donc un support de choix pour votre communication.



Information envoyée à tous les détenteurs du Passeport Loisirs via un courrier personnel adressé (informations sur le contenu de leur Passeport, sondage d'opinion, etc.).



## DONNÉES MÉDIAS

Tirage	9 000 exemplaires
Diffusion	Suisse romande
Distribution	Envoi personnalisé
Parution	Juin et octobre
Visibilité	6 mois
Format	1/2 page - 210 x 148 mm

## TARIF PUBLICITAIRE\* (par parution)

1/2 page quadri	Fr. <b>1500.-</b>
-----------------	-------------------

## TARIF DES ENCARTS\* (par parution / valeur publicitaire + frais)

Encart libre (valeur publicitaire + frais)	
Valeur publicitaire	Fr. <b>2400.-</b>
Frais techniques et de port 1 à 10 gr.	Fr. <b>1190.-</b>
Frais techniques et de port 11 à 25 gr.	Fr. <b>1490.-</b>

\* TVA 7.7% non comprise.



## LE PARTENAIRE DE RÉFÉRENCE DES LOISIRS POUR TOUTE LA FAMILLE!

- Un réseau de 70 000 clients et 200 partenaires de loisirs
- Une plateforme de communication visible pendant plus de 12 mois
- Nombreuses prises en mains hebdomadaires

ÉDITEUR

 **GeneralMedia**

Ch. de la Gravière 8  
Case postale 107  
CH-1000 Lausanne 16

Tél. +41 21 721 20 20  
Fax +41 21 721 20 25  
pub@generalmedia.ch

[www.generalmedia.ch](http://www.generalmedia.ch)  
[www.passeport-loisirs.ch](http://www.passeport-loisirs.ch)

LOISIRS<sup>CH</sup>

FREIZEIT<sup>CH</sup>



PASSEPORT  
GOURMAND

temps<sup>ch</sup>  
libre!

AVANT  
PREMIÈRE

FILM  
DEMNÄCHST

