

Pressemitteilung 29 Juni 2023

Innovation in der Schweizer Tourismusbranche : Jura & Drei-Seen-Land, Alpes vaudoises und Montreux-Vevey Tourismus setzen auf künstliche Intelligenz mit ChatGPT

Lausanne,

Das Start-up *EDSI-Tech*, kürzlich von GeneralMedia AG übernommen, versorgt die drei Tourismusregionen mit den ersten Beratungs-Chatbots, die auf der ChatGPT-Technologie basieren.

EDSI-Tech beschleunigt die Reiseplanung mit den ersten touristischen Chatbots in der Schweiz, die auf der OpenAI-Technologie basieren. Das Unternehmen, das in der Technologieinnovation führend ist, hat den J3L-Guide entwickelt, der vom Verband Jura & Drei-Seen-Land lanciert wurde, den Assistent Alpes vaudoises, der von den Alpes vaudoises betrieben wird, und Fredd-IA, der von Montreux-Vevey Tourismus eingesetzt wird.

Diese drei revolutionären Werkzeuge sind eine Premiere in der Schweiz. Sie wurden spezifisch dazu entwickelt, Touristen dabei zu helfen, die Schönheit dieser Regionen zu entdecken und zu navigieren. Der J3L-Guide, der Assistent Alpes vaudoises und Fredd-IA liefern jeweils detaillierte touristische Informationen, organisieren massgeschneiderte Ausflüge, empfehlen Routen und beantworten häufig gestellte Fragen, und das alles in mehreren Sprachen, 24 Stunden am Tag, 7 Tage die Woche.

Die Fähigkeiten von EDSI-Tech haben dazu beigetragen, eine ambitionierte Vision zur Realität zu machen. Durch die Kombination von Technologie und den profunden Ortskenntnissen von Jura & Drei-Seen-Land, Alpes vaudoises und Montreux Riviera sind die drei Assistenten entstanden, die unerlässlich geworden sind für alle, die diese Regionen erkunden möchten.

Revolutionäre digitale Schweizer Messer

Diese auf künstlicher Intelligenz basierenden Chatbots stellen einen weiteren Schritt in der Bereicherung des touristischen Erlebnisses dar. Sie ermöglichen es Reisenden aus aller Welt, auf einen Blick Antworten auf ihre Fragen zu den Regionen Jura & Drei-Seen-Land, Waadtländer Alpen und Montreux Riviera zu finden. Ausgestattet mit der ChatGPT-Technologie sind die Chatbots hervorragend in der Lage, personalisierte Reiseempfehlungen zu geben, von Vorschlägen für Hotels und Restaurants über Museen bis zu Wandertouren.

"Ein bemerkenswerter Vorteil der J3L-, Alpes vaudoises- und Fredd-IA-Chatbots ist ihre mehrsprachige Fähigkeit, die für die Beratung von Reisenden aus aller Welt entscheidend ist. Diese Funktion ist besonders relevant für die Schweiz und ihre vier Amtssprachen", betont Olivier Di Natale, Direktor von EDSI-Tech.

Die Alpes vaudoises, Jura & Drei-Seen-Land und Montreux Riviera erweitern so die Grenzen des touristischen Erlebnisses – eine entscheidende Voraussetzung um die Erwartungen der Besucher zu erfüllen. Diese touristischen Chatbots zeugen vom ständigen Streben nach Innovation um diese drei Regionen als führende in der Tourismusindustrie auf die Karte zu setzen.

Wir laden Sie ein, ab sofort ein bahnbrechendes Erlebnis zu geniessen und in die Pracht unserer Landschaften einzutauchen, indem Sie die Dienstleistungen des J3L-Guides, des Assistent Alpes vaudoises und von Fredd-IA nutzen: www.j3l.ch , www.alpesvaudoises.ch , www.montreuxriviera.com

Über EDSI-Tech

EDSI-Tech ist ein innovatives Unternehmen, das sich auf die Entwicklung von Software spezialisiert hat. Kürzlich von GeneralMedia AG übernommen, hat sich EDSI-Tech dank seines Tourist Information Systems MyCity zu einem zentralen Akteur im Tourismussektor entwickelt, der von vielen Regionen der Westschweiz genutzt wird. www.mycity.travel und www.generalmedia.ch

Über Jura & Drei-Seen-Land

Der Verband Jura & Drei-Seen-Land hat drei Hauptaufgaben. Er ist die Förderinstanz, die Plattform für touristische Innovationen und das Tourismusobservatorium der gleichnamigen Region. Das Gebiet von Jura & Drei-Seen-Land umfasst das Pays de Neuchâtel, den Kanton Jura, Biel Seeland, Grand Chasseral, die Region Murtensee und das nördliche Waadtland. Das Team von Jura & Drei-Seen-Land vernetzt und vereint die regionalen Tourismusbüros, Dienstleister und alle lokalen Tourismusakteure, um das Reiseziel über die regionalen Grenzen hinaus bekannt zu machen. www.j3l.ch

Über die Alpes vaudoises

Die Kooperative Alpes Vaudoises (AVSC) umfasst acht Mitglieder von Skiliftgesellschaften, Tourismusverbänden und öffentlichen Verkehrsmitteln, die sich zusammengeschlossen haben, um touristische Produkte von Aigle, Leysin, Col des Mosses, La Lécherette, Villars, Gryon, Diablerets, Glacier 3000, Bex, Château-d'Oex, Rougemont und Rossinière online zu bewerben und zu verkaufen. Mit einem 100% digitalen Ansatz zielt das Unternehmen darauf ab, die Reichtümer dieser verschiedenen Destinationen in den Waadtländer Alpen bekannt zu machen und hervorzuheben. www.alpesvaudoises.ch

Über Montreux Riviera

Montreux-Vevey Tourismus (MVT) ist die regionale Tourismusbehörde, deren Ziel es ist, die Entwicklung und Förderung des Tourismus in ihrer Region, der Montreux Riviera, zu unterstützen. Diese umfasst insgesamt 16 Gemeinden, die sich von Lutry bis Villeneuve erstrecken. Montreux Riviera ist die von MVT verwaltete Marke und bezeichnet das gesamte touristische Zielgebiet. Die drei Hauptaufgaben von MVT sind die Koordination des touristischen Angebots, die Förderung und die Information & Empfang. Diese Aufgaben werden durch die Strategie Montreux Riviera 2030 umgesetzt. www.montreuxriviera.com

Für weitere Informationen:

- EDSI-Tech: Olivier Di Natale, EDSI-Tech GmbH - GeneralMedia AG 021 721 20 20 / olivier@generalmedia.ch
- Jura & Drei-Seen-Land: Jérôme Longaretti, Direktor von Jura & Drei-Seen-Land 032 328 40 10 / jerome.longaretti@j3l.ch
- Alpes vaudoises: Benoît Golay, Projektleiter Alpes vaudoises 079 672 96 99 / benoit.golay@alpesvaudoises.ch
- Montreux-Vevey Tourismus: Grégoire Chappuis, Leiter Marketing & Kommunikation 021 962 84 16 / chappuis@montreuxriviera.com