

EMBARGO JUSQU'AU 23 JUIN INCLUS

« Eté 2020 – Je reste en Suisse »

Inciter les Suisses à passer leurs vacances au pays, offrir une visibilité accrue aux acteurs du monde des loisirs et favoriser la découverte d'attractions locales grâce à la diffusion d'offres imbattables. Voici l'ambition du plan de relance initié par *Loisirs.ch*, désireux de se mobiliser concrètement pour les prestataires de loisirs, très affectés par la crise du Covid-19. Une opération d'envergure, rendue possible par le précieux soutien des acteurs de la promotion touristique.

Le monde des loisirs paie un lourd tribut à la crise du Coronavirus. Pour lui prêter main forte, *Loisirs.ch* lance une ambitieuse campagne de solidarité en partenariat avec Jura & Trois-Lacs (J3L), l'Office du tourisme du canton de Vaud (OTV), Valais/Wallis Promotion, Fribourg Région, Genève Tourisme et plusieurs régions partenaires.

Trop chères, les vacances en Suisse ? Pas sur Loisirs.ch !

L'enjeu est de taille : démontrer qu'il est possible de passer des vacances dépayssantes et abordables en Suisse, en valorisant les atouts de nos régions et les acteurs qui en sont les garants.

Portée à l'échelle romande, cette opération inédite se déploie sur tous les supports : via une édition spéciale du *Magazine Loisirs.ch* (à paraître le 3 juillet) ainsi qu'une vaste campagne d'affichage, sur les réseaux sociaux et, surtout, par le biais de promotions ultra-avantageuses diffusées quotidiennement sur www.loisirs.ch/je-reste-en-suisse.

Du dépaysement et de substantielles économies à la clé

La Suisse est tout sauf ennuyeuse et ne se résume pas à un îlot de cherté. La preuve avec les innombrables bons plans relayés sur la plateforme n°1 des loisirs jusqu'à la fin de l'été.

Chaque jour, de nouvelles offres exclusives (sur le principe « 1 payant = 1 offert ») sont publiées afin d'inciter les internautes à explorer la Suisse, ses loisirs, ses terroirs et ses paysages époustouflants.

Pour ne rien rater :

Se rendre quotidiennement sur www.loisirs.ch/je-reste-en-suisse

S'abonner aux newsletters sur www.loisirs.ch/newsletter

Solidaires avec les loisirs romands

Cet été plus que jamais, privilégier des vacances « domestiques », c'est rendre un fier service au secteur des loisirs, tributaire des visites pour remonter la pente. Et c'est tous ensemble, les amoureux de la Suisse comme ceux qui œuvrent à sa promotion, que nous pourrons les soutenir efficacement.

Pour toute information :

Olivier Di Natale

GeneralMedia SA - Ch. De la Gravière 8 - 1007 Lausanne

Tél : 021 721 20 20

olivier@generalmedia.ch – www.generalmedia.ch

- *Visuels libres de droit disponibles sur le lien suivant : <https://www.generalmedia.ch/fr/presse/m%C3%A9dias>*

GeneralMedia SA

Créée en 1999 en tant que régie de publicité, GeneralMedia SA s'est diversifiée dans l'édition depuis 2002. Editeur du Passeport Loisirs, véritable bible de l'évasion en Romandie, des guides gastronomiques Passeport Gourmand (Vaud, Genève, Fribourg-Berne, Neuchâtel-Jura-Jura bernois, Valais-Est vaudois et Ain-Savoie-Haute-Savoie), GeneralMedia SA est aussi éditrice du magazine Loisirs.ch et du site www.loisirs.ch, plateforme des bons plans romands pour toute la famille. L'entreprise lausannoise emploie 50 personnes à plein temps et développe de multiples projets liés aux loisirs et à la gastronomie, dans les domaines du print et du digital.