

Lyncis Group Sàrl, start up valaisanne pleine d'avenir, entre dans le giron de GeneralMedia SA pour y poursuivre sa croissance

Mariage d'amour autant que de raison, le rapprochement de l'éditeur romand GeneralMedia et de la jeune pousse Lyncis annonce de profonds bouleversements dans le domaine de l'hôtellerie.

En ce printemps 2012, GeneralMedia, leader romand dans le secteur des loisirs et de la gastronomie, décide de poursuivre sa politique de croissance cohérente en acquérant une participation majoritaire dans la société Lyncis. La start up valaisanne édite en effet le GoodNight Pass, un guide de découvertes hôtelières dont la philosophie complète à merveille celle du Passeport Gourmand et du Passeport Loisirs, deux des bébés de GeneralMedia. Dans une quarantaine d'hôtels en Suisse, le GoodNight Pass permet de profiter d'un séjour à des conditions tarifaires exceptionnelles, avec des rabais allant jusqu'à 50 % pour une chambre, une suite ou un paquet découverte.

Forte d'un CA de plus de 4 millions de francs en 2011, écoulant chaque année plusieurs dizaines de milliers d'exemplaires de ses guides ou magazines, GeneralMedia fera bénéficier Lyncis de toute son expérience en termes de marketing et de sa force de frappe médiatique. En tant qu'éditeur romand solidement implanté sur le marché, GeneralMedia est heureuse de pouvoir favoriser la croissance de sa petite sœur valaisanne, sans dénaturer son identité ni sacrifier le moindre emploi.

Une telle synergie entre des entreprises novatrices, soucieuses avant tout de la qualité de leurs produits, permet aujourd'hui d'afficher des objectifs ambitieux. C'est ainsi que GeneralMedia et Lyncis entendent multiplier par 3 le parc d'hôtels partenaires en Suisse, élargir l'offre à une bonne partie de l'Europe et parvenir à vendre chaque année 5000 exemplaires du GoodNight Pass, contre un millier actuellement.

GeneralMedia SA - résumé

Créée en 1999, **GeneralMedia SA** est un éditeur romand de référence dans le domaine des loisirs, de la famille et de la gastronomie. A travers les marques Passeport Gourmand, Passeport Loisirs et Loisirs.ch, GeneralMedia crée et publie chaque année de nombreux guides et magazines destinés au grand public. Une des clés du succès de GeneralMedia réside dans la complémentarité entre Print, le Web et le mobile en termes de production et diffusion de contenus.

Carte d'identité

28 collaborateurs / 4 mio CHF de chiffre d'affaires (2011)
80'000 guides ou magazines vendus par année / Plus de 55'000 abonnés
5 sites web et plus de 1 mio de pages vues par mois

Lyncis Group Sàrl - résumé

Fondée en 2010 par trois jeunes valaisans désireux d'apporter une solution à la baisse des nuitées hôtelières de leur région, **Lyncis Group Sàrl** édite le GoodNight Pass, une carte hôtelière qui permet à son détenteur de bénéficier de 50% de réduction dans des hôtels durant une année (une nuit par établissement partenaire). Dès ses débuts, elle intègre l'Espace Création à Sion (www.espacec.ch), structure visant à soutenir l'innovation et l'entrepreneuriat. Le rapprochement avec GeneralMedia SA, lui permet de compléter sa vision et son champ d'actions tout en conservant son indépendance et en partageant des valeurs communes.

Carte d'identité

Première société émergente de l'Espace Création à Sion / 3 fondateurs
Plus de CHF 6'000.- de privilège hôteliers en constante évolution
5 catégories d'hôtels différentes répondant à tous les goûts

Pour toute information complémentaire:

Olivier Di Natale, directeur

GeneralMedia SA -Ch. de la Gravière 8-1000 Lausanne 16
tél. 079 213 44 02 / olivier@generalmedia.ch - www.generalmedia.ch

Grégoire Bonvin, fondateur

Lyncis Group Sàrl – Case postale 915 – 1951 Sion
Tél. 078 830 47 70 / gregoire.bonvin@lyncis.ch – www.goodnightpass.ch