

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lausanne, le 28 mai 2008

### **LE GUIDE DES PLACES DE PIQUE-NIQUE NOUVEAU ET INEDIT !**

**Un tout nouveau produit vient compléter les offres loisirs de GeneralMedia cet été: « Le guide des places de pique-nique ». Unique en son genre, et surtout hyper pratique, cette bible des dimanches ludiques en famille promet d'être un vrai succès.**

L'idée de ce guide était une évidence. Un supplément utile et pratique au magazine Loisirs.ch, qui sort en parallèle dans tous les kiosques Naville pour sa 3<sup>e</sup> édition. Convaincu de la raison d'être d'un tel guide, et fort du succès rencontré par le magazine Loisirs.ch, GeneralMedia a dépêché aux quatre coins de Suisse romande une équipe d'enquêteurs qui a recensé plus de 200 places de pique-nique dans les 6 cantons. Au final, plus de **150 places** ont été retenues.

Tâche ardue, car, croyez-le ou non, aucun recensement de ce type n'avait été fait auparavant. Ce sont donc des petits coins de paradis qui ont été dénichés un peu partout, certains enfouis au cœur d'écrins de nature insoupçonnables, d'autres plantés en pleine ville mais tout aussi attrayants, car disposant d'infrastructures étonnantes. Le tout est de savoir bien garnir son panier! Pour ça aussi, le guide vous donne quelques recettes originales et pratiques.

Dans un souci d'informer au maximum les utilisateurs du guide, la description des sites est la plus détaillée possible. Des textes rédigés par des journalistes-enquêteurs, des photos, le détail des infrastructures sur place, à savoir la présence ou non de grils, de places assises, d'abri, la gratuité ou non du lieu, la présence de place de jeu, l'accessibilité en voiture ou en transport, et même les coordonnées GPS y sont indiqués. Voici donc un tout nouveau guide proposé par Loisirs.ch, le premier d'une longue série, c'est promis!

**Disponible dans tous les kiosques Naville, les librairies et les points de vente habituels.**

GeneralMedia SA – Résumé

Créée en 1999 en tant que régie de publicité, **GeneralMedia SA** s'est diversifiée dans l'édition depuis 2002. GeneralMedia SA publie le « **Passeport Loisirs** », véritable bible de l'évasion en Romandie, les guides gastronomiques « **Passeport Gourmand** » (Vaud-Genève-France voisine, Fribourg-Neuchâtel-Jura-Jura bernois et Valais-Est vaudois), ainsi que « **Loisirs.ch** », la plateforme des bons plans romands pour toute la famille.

GeneralMedia SA emploie 12 personnes à plein temps et développe de nombreux projets dans les domaines des loisirs et de la restauration.

Pour toute information complémentaire :

Olivier Di Natale  
GeneralMedia SA  
Ch. de la Gravière 8  
Case postale  
1000 Lausanne 16  
Tél. 021 721 20 20  
odn@generalmedia.ch - www.generalmedia.ch