

Prilly, le 30 mai 2007

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### Nouveau ! Les bons plans romands pour toute la famille !

#### Voilà une nouvelle plateforme multimédia qui va faire grand bruit : Loisirs.ch !

Forte de son expérience dans le domaine du divertissement avec notamment le Passeport Loisirs, **GeneralMedia** se lance dès cet été dans une nouvelle aventure : Loisirs.ch. Ce concept fédère un **site** internet ([www.loisirs.ch](http://www.loisirs.ch)), un **magazine** biannuel ainsi qu'une **newsletter** mensuelle présentant les meilleures possibilités d'activités en Suisse romande.

#### Le mag, un compagnon pour la saison

Deux fois par année, Loisirs.ch sort son magazine : une édition estivale et une hivernale, tirée à **30'000 exemplaires**, au prix de **6 francs** l'unité. Fourni de dossiers (« Les plus beaux zoos de Suisse »), de reportages (« En montagne avec Benoît Aymon ») et d'interviews (Lolita Morena), il passe à la loupe plus de 300 activités en Suisse romande, propose un agenda et une partie guide. Distribué **dès le 30 mai** par tous les **kiosques romands** ainsi que par près de **200 prestataires** de loisirs, le magazine offre un autre regard sur les possibilités de divertissements en Romandie.

#### Le site : des trouvailles en pagaille

C'est l'élément phare de la plateforme. Il recensera à terme plus d'un millier de loisirs dans le bassin lémanique et plusieurs incontournables en Suisse alémanique. Pour naviguer et trouver rapidement une idée sympa, rien de plus simple : des critères de sélection précis facilitent l'utilisation et optimise le résultat souhaité. L'originalité du site réside dans ses plus-values : **l'actualité** des loisirs suivie et alimentée quotidiennement, un **agenda** mettant en lumière les rendez-vous clés, et enfin, des **idées week-end**, conçues pour les familles en quête d'une escapade originale.

#### Une newsletter pour le plein d'idées

Interactive et multimédia, la plateforme est encore complétée par une **newsletter**, envoyée chaque mois à tous les internautes inscrits. Cette newsletter est un concentré du site, présentant les grandes **nouveautés** des dernières semaines, mettant en exergue les **événements** d'importance cantonale et proposant plusieurs **idées de loisirs** à découvrir pendant le mois en cours.

**En annexe** : le magazine Loisirs.ch et un CD de présentation complet.

GeneralMedia SA – Résumé

Créée en 1999, GeneralMedia SA est la régie publicitaire des magazines LIVE et The Box. Diversifiée dans l'édition depuis 2002, GeneralMedia SA publie le « Passeport Loisirs », véritable bible de l'évasion en Romandie, et les guides gastronomiques « Passeport Gourmand » (Vaud-Genève-France voisine, Fribourg-Neuchâtel-Jura-Jura bernois et Valais-Est vaudois).

Pour toute information complémentaire :

Olivier Di Natale ou Thomas Roure

GeneralMedia SA

Ch. de la Gravière 2

1008 Prilly

021 311 71 00

[odn@generalmedia.ch](mailto:odn@generalmedia.ch) - [www.generalmedia.ch](http://www.generalmedia.ch)