

Ringier Romandie vend ses plateformes web gastronomie et culture à GeneralMedia SA. La société lausannoise devient leader romand du domaine.

L'éditeur romand GeneralMedia a racheté à Ringier Romandie son pool de sites web dédiés à la gastronomie et à la culture. Déjà en charge de www.loisirs.ch, le site des loisirs en famille en Suisse romande lancé en 2007, GeneralMedia élargit ainsi sa palette dès le 1^{er} janvier 2012 en reprenant les sites web cédés par Ringier : www.tempslibre.ch, www.bonresto.ch, www.regard.ch, www.citypass.ch, www.cineromandie.ch et www.billetnet.ch. Cette reprise fait de GeneralMedia le leader romand de la communication du domaine des loisirs et permet la création de 4 nouveaux postes de travail.

Créé il y a 11 ans, incontournable dans le domaine des loisirs culturels, www.tempslibre.ch est un agenda qui présente de manière détaillée les spectacles, expositions et concerts de Suisse romande. Plus de 30'000 internautes* le consultent chaque mois, 6'000 organisateurs y sont référencés et l'utilisent pour annoncer leurs événements culturels. Des fonctionnalités pratiques et simples d'utilisation, tel qu'un système de billetterie en ligne, contribuent encore aujourd'hui au succès du site.

Dans le domaine de la gastronomie, www.bonresto.ch a également la confiance des romands. Près de 80'000 internautes* l'utilisent chaque mois pour choisir leur restaurant en fonction d'une liste de critères complète qui inclut le type de cuisine, le niveau de restauration et les spécialités du lieu. L'utilisateur y trouve toutes les informations pratiques et les coordonnées des restaurants, ainsi que les commentaires laissés par de précédents internautes gastronomes.

Références romandes dans le domaine de la gastronomie et de la culture, les sites www.tempslibre.ch et www.bonresto.ch cumulent un chiffre d'affaires annuel de près de 500'000 fr.

Déjà éditeur du Passeport Gourmand, du Passeport Loisirs ainsi que de la plateforme web Loisirs.ch, GeneralMedia poursuit avec ce rachat son extension cohérente et raisonnée dans le milieu des loisirs et de la gastronomie,

*source : netmetrix 2011

GeneralMedia SA - résumé

Créée en 1999, **GeneralMedia SA** est un éditeur romand de référence dans le domaine des loisirs, de la famille et de la gastronomie. A travers les marques Passeport Gourmand, Passeport Loisirs et Loisirs.ch, GeneralMedia crée et publie chaque année de nombreux guides et magazines destinés au grand public. Une des clés du succès de GeneralMedia réside dans la complémentarité entre Print, le Web et le mobile en termes de production et diffusion de contenus.

Carte d'identité

26 collaborateurs
4 mio CHF de chiffre d'affaires (2011)
80'000 guides ou magazines vendus par année
Plus de 55'000 abonnés
5 sites web et plus de 1 mio de pages vues par mois

Pour toute information complémentaire:

Olivier Di Natale, directeur
GeneralMedia SA
Ch. de la Gravière 8
1000 Lausanne 16
tél. 021 721 20 20
olivier@generalmedia.ch - www.generalmedia.ch