

GeneralMedia acquiert la start-up issue de l'EPFL EDSI-Tech

GeneralMedia SA rachète EDSI-Tech Sàrl et devient un acteur central du secteur du tourisme. Le Système d'information touristique MyCity, logiciel novateur développé par la start-up de l'EPFL, sert déjà d'épine dorsale à plusieurs régions de Suisse romande. Son intégration permettra à l'éditeur romand d'offrir un seul point de contact pour la diffusion, la gestion et la médiation des informations touristiques.

Partenaire des Offices du tourisme

MyCity est notamment utilisé par les Offices du tourisme du canton de Vaud, Jura & Trois-Lacs et certains Offices du tourisme du Valais. Ce rachat assurera le renforcement et le développement du réseau d'informations touristiques, tandis que l'expertise en vente et marketing de GeneralMedia servira la croissance d'EDSI-Tech.

Leader dans le secteur du tourisme, GeneralMedia renforce sa position, héritant d'une expertise supplémentaire dans le domaine des loisirs. Le backoffice unique de MyCity permettra ainsi l'évolution des sites d'informations touristiques tels que www.loisirs.ch, www.freizeit.ch et www.tempslibre.ch.

Emploi préservé

«Nous sommes fiers d'annoncer que l'ensemble du personnel d'EDSI-Tech sera conservé, se réjouit Olivier Di Natale, directeur de GeneralMedia. Cette décision permettra de maintenir les compétences et l'expertise développées par l'équipe EDSI-Tech au fil des ans, tout en garantissant une transition en douceur pour les clients actuels. »

L'équipe d'EDSI-Tech sera intégrée à GeneralMedia tandis que Jonathan Gander, son co-fondateur, prendra la direction du département nouvellement créé. « Cette acquisition fait autant sens pour nos clients que pour GeneralMedia et EDSI-Tech. Elle constitue une opportunité pour nos entreprises de grandir et de se développer pour répondre aux évolutions du marché », estime M. Gander.

Les informations, hébergées en Suisse, profitent en outre du savoir-faire de notre pays dans la protection des données tout autant que de sa législation stricte en matière de confidentialité.

Dynamisme romand

EDSI-Tech est née d'un projet de recherche mené à l'École polytechnique fédérale de Lausanne en 2011. Installée au parc scientifique de l'EPFL, la start-up, qui emploie désormais 6 personnes, a développé le réseau d'information touristique MyCity, qui permet d'assurer aux prestataires de services de loisirs que leurs informations sont à jour, exhaustives et diffusées au bon moment, au bon endroit, quelque-soit le support utilisé par l'ensemble des acteurs touristiques, notamment les Offices du tourisme.

Fondé en 1999, GeneralMedia SA est un éditeur actif dans le domaine des loisirs, de la famille et de la gastronomie qui gère la plate-forme Loisirs.ch, le guide Passeport Gourmand ou encore le Passeport Loisirs. L'entreprise, basée à Lausanne, compte 55 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 8 millions de francs.

Contact:

Olivier Di Natale / GeneralMedia SA - Ch. de la Gravière 8 - 1007 Lausanne - Tél : 021 721 20 20
www.generalmedia.ch