

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lausanne, juin 2011

LE GUIDE DES RANDOS EN FAMILLE

Pour vos enfants, la marche est une forme de torture parentale, la nature un sous-produit des mondes virtuels et la faune sauvage une bizarrerie sans nom ? Un nouveau guide vous montre comment initier en douceur les petits flemmards...

Créateur de vade-mecum futés et du célèbre *Passeport Loisirs*, l'éditeur GeneralMedia est parti cette fois-ci d'un constat universellement partagé : la présence d'enfants fait souvent office de frein à l'organisation de balades en famille. Les raisons sont multiples, allant des ados par essence démobilisés aux questions de logistique pure soulevées par les plus jeunes... Combien de temps puis-je faire marcher mon caïd âgé de 8 ans à peine ? Où diable allons-nous pouvoir crapahuter avec notre poussette et son petit passager hilare, 2 ans au compteur et l'air canaille ? Où aller, que prévoir, qu'emporter avec soi pour que la randonnée ne vire pas au chemin de croix ? De telles questions ne sont plus de saison : grâce au *Guide des randos en famille*, vous saurez désormais comment aérer les neurones et dégourdir les jambes de toute la smala !

Truffé de conseils précieux, l'ouvrage vous donne des clefs pour motiver petits et grands. Impliquer les enfants dans la préparation de la balade, concevoir un trajet adapté à leur âge, les responsabiliser, titiller leur curiosité, tels sont quelques-uns des trucs et astuces qui feront de vos périples un moment inoubliable. Et cela sur **cinquante itinéraires** choisis et testés par une équipe de cinq randonneuses, dans toute la Romandie, avec en prime une mine d'informations sur l'équipement, le pique-nique idéal ou le contenu de la trousse de premiers soins. Sans oublier, vogue des smartphones oblige, une sélection d'applications utiles en cas de randonnée...

Disponible dans tous les kiosques Naville, les librairies et les points de vente habituels. Prix : CHF 19.–

GeneralMedia SA – Résumé

Créée en 1999 en tant que régie de publicité, **GeneralMedia SA** s'est diversifiée dans l'édition depuis 2002. GeneralMedia SA publie le **Passeport Loisirs**, véritable bible de l'évasion en Romandie, les guides gastronomiques **Passeport Gourmand** (Vaud, Genève-France voisine, Fribourg-Neuchâtel-Jura-Jura bernois et Valais-Est vaudois). GeneralMedia est aussi à l'origine du **site internet** www.loisirs.ch, la plateforme des bons plans romands pour toute la famille. GeneralMedia SA emploie 23 personnes à plein temps et développe de nombreux projets dans les domaines des loisirs, de la restauration et d'internet.

Pour toute information complémentaire :

Olivier Di Natale
GeneralMedia SA
Ch. de la Gravière 8
Case postale
1000 Lausanne 16
Tél. 021 721 20 20
odn@generalmedia.ch - www.generalmedia.ch