

Les Passeports Gourmands sont hebdomadairement consultés par plus de 50'000 gourmets en Suisse romande.



Ils constitueront par conséquent un support de choix pour votre communication.

Attention : le nombre de pages de publicité est limité !

Information envoyée à tous les détenteurs du Passeport Gourmand via un courrier personnel adressé [information sur le contenu de leurs passeports, sondage d'opinion, etc.]

La Lettre des Gourmands

Données médias	
Tirage	6'000 exemplaires pour chaque édition
Diffusion	Vaud Valais Fribourg - Neuchâtel Genève
Distribution	Envoi personnalisé
Taux de lectorat	Très élevé (env. 60% de coupons-réponse retournés)
Parution	Juin et octobre
Visibilité	6 mois
Format	1/2 page - Cover 4 - 210 x 148 mm

Tarifs publicitaires* [par édition et par parution]	
1/2 page quadri - Cover 4	CHF 1'500.-
Tarifs des encarts* [par édition et par parution / frais + valeur publicitaire]	
Encart libre (frais + valeur publicitaire)	
Frais techniques et de port 1 à 10 gr.	CHF 900.-
Frais techniques et de port 11 à 25 gr.	CHF 1'200.-
Valeur publicitaire	CHF 1'700.-

* TVA 8% non comprise



GENERAL MEDIA

GeneralMedia SA - Ch. de la Gravière 8 - CP - 1000 LAUSANNE 16
Tél. +41 21 721 20 20 - Fax +41 21 721 20 25
pub@generalmedia.ch - www.passeport-gourmand.ch

2012 | 2013
Tarifs de publicité

Touchez de plein fouet
50'000 contacts gourmands
en Suisse romande



GENERAL MEDIA

[Passeport Gourmand - Tarifs 2012 | 2013]

Bien plus qu'un guide pour les gourmets malins !



Les 4 éditions **Vaud, Genève-France voisine, Fribourg-Neuchâtel-Jura-Jura bernois** et **Valais-Est vaudois** ouvrent les portes de plus de **500 restaurants partenaires**, sélectionnés pour leur excellent rapport qualité/prix/accueil et offrent des **réductions allant jusqu'à 50% sur les menus**.

//////////////////// Le guide gastronomique //////////////////////

Passeport Gourmand

Données médias	
Tirage	Limité à 24'000 exemplaires [4 éditions]
Public cible	25-45 ans, pouvoir d'achat élevé, vivant en milieu urbain
Diffusion	Suisse romande
Distribution	VPC et site internet
Taux de lectorat	Nombreuses prises en mains hebdomadaires
Parution	1 ^{er} décembre 2011
Visibilité	12 - 18 mois (selon la date d'achat)
Prix de vente	CHF 95.-
Promotion	Via les partenaires et fichiers clients de 50'000 adresses
Bestseller	Vendu en 2 heures en 2010

Données techniques	
Format	108 x 150 mm + 3 mm coupe
Format 2 ^e et 3 ^e page de couverture	102 x 150 mm + 3 mm coupe
Matériel	Support numérique avec épreuve couleur, trame 60-70
Papier	Couché demi-mat 115 g/m2 FSC mix

Tarifs publicitaires*		
1/1 page intérieure quadri	2 ^e page de couverture	3 ^e page de couverture
CHF 2'200.-	CHF 2'900.-	CHF 2'500.-
Délai de réservation	12 septembre 2011	
Délai matériel	3 octobre 2011	

* TVA 8% non comprise

Depuis plus de 20 ans,
le **Passeport Gourmand**
est le fidèle compagnon
des **Romands gourmands**.



//////////////////// E-Newsletter envoyée à chaque détenteur du Passeport Gourmand //////////////////////

Flash Gourmand

Données médias	
Tirage	30'000 adresses e-mail qualifiées
Diffusion	Suisse romande
Parution	avril - mai - juillet - août - fin septembre - novembre
Format rectangle	180 x 150 px Poids max.: 25 kb
Format bannière	450 x 80 px Poids max.: 30 kb
Logo	Format jpg

Tarifs publicitaires*	
Sponsoring du mois	CHF 2'000.-

* TVA 8% non comprise