

TARIFS MEDIA 2012

LOISIRS<sup>CH</sup>

FREIZEIT<sup>CH</sup>



**+** LES BONS PLANS  
pour toute la famille

UN MAG  
&  
DEUX SITES

# PRÉSENTATION EN BREF

La référence des loisirs romands pour toute la famille

## LE MAG

« Votre saison dans la poche »

2 fois par an, en mai et en décembre.

Le reflet du potentiel touristique des régions romandes.

### • L'actualité des loisirs

Les dernières infos sur l'univers des loisirs. Où et comment trouver les bons plans, les nouvelles activités, comment optimiser son temps libre...

### • Guide Loisirs

Chaque numéro recense plus de 300 activités avec toutes les informations utiles, coordonnées complètes, tarifs, horaires, etc. Des idées incontournables pour chaque canton.

### • L'agenda

Un panorama sur toutes les manifestations et les principaux rendez-vous de la saison, avec des infos détaillées sur chaque événement.

### • Dossiers et bonnes adresses

Sous forme de panoramas, enquêtes, reportages ou interviews, ils présentent de manière exhaustive des sujets aussi divers qu'originaux avec tout un tas de bonnes adresses.

## LE SITE, WWW.LOISIRS.CH

L'outil indispensable, rapide et efficace pour trouver les meilleures combines.

### • Base de données

Plus de 3'000 activités recensées selon le canton, la catégorie, le prix et l'âge. Sous la forme d'un répertoire récapitulatif, on accède en un click à une fiche détaillée de chaque activité : texte descriptif, prix, horaires, localisation, moyens d'y accéder...

### • L'agenda et l'actualité

Chaque jour, les prestataires proposent leurs meilleures offres de loisirs à prix réduits. 2 jeudis par mois, les dernières Promos mises en ligne sont envoyées par e-mail aux inscrits de l'Alerte Promo.

### • Les Promos

Désormais, les prestataires de loisirs proposent leurs meilleures offres. Chaque jour, une flopée de réductions est mise en ligne. Pour en bénéficier, il suffit de cliquer sur l'un des bons, d'imprimer le coupon reçu par mail et de se présenter à la caisse du prestataire.

### • Concours

Entrées, cartes journalières, produits et autres cadeaux peuvent être gagnés chaque mois en participant à différents concours en ligne.

### • L'idée week-end

Un programme spécialement conçu pour s'évader sur 2 jours, avec des idées d'hébergements, d'activités et de restaurants.

## LA NEWSLETTER

Elle est envoyée une fois par mois à tous les abonnés inscrits en ligne. Elle présente de manière ciblée et détaillée les coups de cœur du mois, l'agenda mensuel, les nouveautés en matière de loisirs et met l'accent sur les points forts de la saison en cours. Le but est de permettre aux familles romandes d'organiser rapidement et facilement leur temps libre.

# LES CHIFFRES

## & la diffusion

### LE MAG, LOISIRS.CH

|                            |   |
|----------------------------|---|
| Tirage .....               | <b>30'000 exemplaires</b>               |
| Tirage certifié REMP ..... | <b>17'477 exemplaires</b>               |
| Impression .....           | <b>Offset, dos collé carré</b>          |
| Nombre de pages .....      | <b>140</b> (susceptible d'être modifié) |
| Prix de vente public ..... | <b>Fr. 6.-</b>                          |

#### Diffusion & promotion

|  |                   |
|--|-------------------|
| Kiosques .....   | <b>14'000 ex.</b> |
| Présentoirs chez plus de 200 prestataires de loisirs ..... | <b>3'000 ex.</b>  |
| Librairies Payot .....                                     | <b>2'000 ex.</b>  |
| Offices de tourisme .....                                  | <b>2'000 ex.</b>  |
| Abonnés + VIP .....  | <b>6'000 ex.</b>  |
| Hôtels, lieux de séjour .....                              | <b>1'000 ex.</b>  |
| Promotion GeneralMedia .....                               | <b>2'000 ex.</b>  |

Tirage certifié, [www.remp.ch](http://www.remp.ch)

WEMF  $\Sigma$  REMP

### LE SITE, WWW.LOISIRS.CH

En constante progression depuis sa mise en ligne au printemps 2007, il enregistre mensuellement plus de **90'000 visiteurs** pour près de **350'000 pages vues**.

Depuis juin 2009, une nouvelle version du site [www.loisirs.ch](http://www.loisirs.ch) est en ligne et les nombreux partenariats (échanges de banniers, de contenus rédactionnels, liens hypertextes, etc.) négociés avec différents sites et portails romands, lui ont permis d'acquérir un excellent référencement par Google. D'autre part, il est considéré comme un média d'actualité par Google News.

Ces résultats enthousiasmants peuvent être suivis régulièrement sur le site de la REMP.

[www.netmetrix.ch](http://www.netmetrix.ch)

WEMF  $\Sigma$  REMP

### LA NEWSLETTER

Loisirs.ch dispose d'un listing de **28'000 adresses e-mails** valides, en plus des inscriptions en constante augmentation sur le site. Un fichier dont le profil se compose principalement de familles, de femmes et d'hommes entre 25 et 50 ans, ayant un fort intérêt pour les loisirs.

Envoyé le 1<sup>er</sup> mercredi de chaque mois, la NEWSLETTER peut-être sponsorisée. Elle propose également un concours permettant à l'annonceur de récolter pour son propre fichier clients des adresses opt-in de qualité. D'autre part, le taux d'ouverture et le taux de clics sont communiqués à l'annonceur pour une mesure précise de la performance.

### LE SITE, WWW.FREIZEIT.CH

Lancé en version bêta au mois d'octobre 2011, **www.freizeit.ch** est la plateforme suisse allemande des loisirs en famille. Composée d'une base de données par canton, par catégorie, par prix et par âge ainsi que d'un agenda et des dernières actualités sur le modèle de Loisirs.ch, cette nouvelle plateforme proposera un panorama pertinent des loisirs en suisse alémanique. Lancement officiel prévu en avril 2012.

# OFFRES PUBLICITAIRES

Réservées aux prestataires de loisirs

Tous les prix s'entendent TVA de 8 % non comprise.

\*Frais supplémentaires, si photo par nos soins.

## OFFRE PRINT / LE MAG

Nous vous offrons la possibilité d'être mis en évidence dans la rubrique « Guide Loisirs » par une présentation graphique particulière: plus de place, photo et texte rédactionnel détaillé (« Zoom (publi-Information) »). Le tarif comprend la rédaction, la mise en page et un bon à tirer. Les éléments de base doivent être fournis, ainsi qu'une photo haute définition\*.

### Zoom (publi-Information):

Format ..... 154 x 64 mm  
Tarif 1 parution ..... Fr. 800.- (net, pas de rabais supplémentaires)  
Tarif 2 parutions ..... Fr. 1'500.- (net, pas de rabais supplémentaires)

## OFFRE WEB / LE SITE

La rubrique « Hits du Jour » permet à votre activité d'apparaître de manière aléatoire à un endroit stratégique de la homepage ainsi que dans la rubrique « Notre sélection » du résultat de la recherche.

Mise en évidence par une photo et un descriptif, votre prestation devient incontournable. L'internaute accède par un lien hypertexte à la fiche détaillée de votre activité.

### Hits:

Tarif pour 2 mois ..... Fr. 800.- (net, pas de rabais supplémentaires)  
Tarif pour 4 mois ..... Fr. 1'500.- (net, pas de rabais supplémentaires)

## OFFRE POOL PRINT + WEB

Cette combinaison permet de renforcer l'impact publicitaire grâce une promotion conjuguée: mag + site (voir 2 offres ci-dessus)

- **Tarif 1** (1 édition mag + 2 mois site) 1 x « Zoom (publi-Information) » et 2 mois hits sur le site ..... Fr. 1'500.- (net, pas de rabais supplémentaires)
- **Tarif 2** (2 éditions mag + 4 mois site) 2 x « Zoom (publi-Information) » et 4 mois hits sur le site ..... Fr. 2'600.- (net, pas de rabais supplémentaires)

## OFFRE PUBLI-REPORTAGE / LE MAG

Pour définir une communication rédactionnelle, informative et accrocheuse, nous mettons à votre disposition l'expérience de professionnels afin de construire un message complet et significatif.

- **Tarif** (1/1 page) ..... Fr. 6'000.- (net, pas de rabais supplémentaires)

Le tarif comprend la rédaction, la mise en page et un bon à tirer. Les éléments de base doivent être fournis, ainsi qu'une photo haute définition\*.

## PRÉSENTOIRS

Des présentoirs peu encombrants contenant 15 exemplaires du magazine sont proposés pour la vente au numéro.

Présentoirs avec 15 exemplaires ..... Fr. 30.-  
Valeur commerciale ..... Fr. 90.-

Prix public conseillé pour le magazine à l'unité ..... Fr. 6.-

En sus des offres mentionnées ci-dessus, tous les prestataires de loisirs bénéficient d'une remise de 20 % sur la publicité traditionnelle. Toutes les offres publicitaires de cette page comprennent l'envoi d'un présentoir avec 15 magazines.

# LE MAG

## Tarifs & données techniques

Tirage : 30'000 exemplaires

Tous les prix s'entendent TVA de 8 % non comprise.

### PLAN DE PARUTION 2012

| Edition | Parution    | Réservation | Matériel    |
|---------|-------------|-------------|-------------|
| • Eté   | 16 mai      | 13 avril    | 20 avril    |
| • Hiver | 05 décembre | 26 octobre  | 02 novembre |

### RABAIS

#### Rabais sur le chiffre d'affaires

Dès Fr. 10'000.- ..... 5%

Dès Fr. 20'000.- ..... 10%

Les rabais sont valables sur le chiffre d'affaires brut des annonces et des encarts.

#### Commission

Commission d'agence (CC) ..... 15%

JUP ..... 15% (CC et JUP non cumulables)

### TARIFS 2012 ANNONCES Quadrichromie

#### FORMATS

2/1 panoramique Fr. 11'800.-

**1/1 page** Fr. 7'500.-

2 x 1/2 page panoramique Fr. 8'200.-

1/2 page (L ou H) Fr. 3'900.-

1/4 page (L ou H) Fr. 2'200.-

Cover 2 Fr. 9'000.-

Cover 4 Fr. 11'000.-

Emplacements spéciaux ..... + 20%

#### ENCARTS

Possibilité d'encartage, de carte collée dans le tirage complet ou partiel. Tarifs en fonction du poids, de l'aspect et du format de l'encart. Offre sur demande.

### DONNÉES TECHNIQUES

Format magazine: 175 x 250 mm\* (franc-bord)

\* Débord de 3 mm pour le rognage

1/1 page  
F: 175 x 250 mm\*

1/2 page hauteur  
F: 85 x 250 mm\*

1/2 page largeur  
F: 175 x 125 mm\*

1/4 page hauteur  
F: 45 x 250 mm\*

1/4 page largeur  
F: 175 x 60 mm\*

- Impression rotative offset
- Dos collé carré, couverture avec laminage
- Linéature et couleur: 300 dpi, quadri
- Epreuve couleur à fournir

# LE WEB : LOISIRS.CH & FREIZEIT.CH

## Tarifs & données techniques

Tous les prix s'entendent TVA de 8 % non comprise.

### TARIFS - CPM

Formats .....  
Poids max .....

#### Grand rectangle

300 x 250 px  
40 kb

#### Petite bannière

450 x 80 px  
30 kb

#### Grande bannière

728 x 90 px  
40 kb

#### Skyscraper

160 x 600 px  
40 kb

#### Wallpaper

994 x 110 px + 160 x 600 px  
40 kb

#### CPM\*

Homepage .....  
Run of site .....  
Agenda .....  
Loisirs .....  
Le Mag .....  
Promos .....

Fr. 90.-

-

Fr. 90.-

Fr. 90.-

Fr. 90.-

Fr. 90.-

-

-

Fr. 50.-

-

-

Fr. 50.-

-

Fr. 70.-

-

-

-

-

-

Fr. 70.-

-

-

-

-

-

Fr. 120.-

-

-

-

-

Autres formats, habillage de site et epublireportage sur demande

#### Newsletter

Sponsoring mensuel .....

Fr. 3'000.-

(formats inclus : petit rectangle 180 x 150 px, petite bannière 450 x 80 px, logo. Matériel : GIF, Jpeg, HTML)

#### Alerte Promos

Sponsoring mensuel .....

Fr. 2'000.- pour 1 sponsoring / Fr. 5'000.- pour 3 sponsorings

(formats inclus : petite bannière 450 x 80 px, logo. Matériel : GIF, Jpeg, HTML)

Rabais sur CA brut, par ordre .....

Fr. 4'000.- 5%

Fr. 8'000.- 10% + 10% freespace

Fr. 12'000.- 15% + 20% freespace

Cumul Loisirs.ch & Freizeit.ch .....

5%

Commission d'agence (CC) .....

5%

### LEXIQUE

#### Impressions

Nombre d'affichages de l'annonce

#### \*CPM

Coût pour 1'000 impressions

Insertion minimale : 20'000 impressions

### A FOURNIR

GIF, Jpeg, Flash, HTML,

JAVA + GIF

#### Matériel

Remise du matériel :

4 jours ouvrables

### PARTENARIAT PRINCIPAL

Une visibilité accrue sur 6 mois sous la forme d'un logo format 90 x 45 px, en lien hypertexte. Le partenaire est présent sur toutes les pages du site et bénéficie ainsi d'une présence continue en haut de page.

Lors de l'impression de la page d'une activité par l'internaute, le logo du partenaire principal apparaît (max. 3 partenaires).

6 mois ..... Fr. 9'500.-

1 an ..... Fr. 17'000.-

# LE SUPPLÉMENT 2012

**+** Nouveau

Tirage : 20'000 exemplaires

Tous les prix s'entendent TVA de 8 % non comprise.

## LE GUIDE DES PLACES DE PIQUE-NIQUE

Plébiscité par le public et par la presse lors de sa sortie en 2008, GeneralMedia SA lance la deuxième édition du guide des places de pique-nique. Plus de 200 places de pique-nique passées à la loupe avec un texte descriptif, des photos, les détails pratiques, les accès et les coordonnées GPS pour y accéder. Ce guide s'inscrit dans la continuité des éditions GeneralMedia SA en proposant des bons plans et idées de loisirs pour toute la famille !

### CHIFFRES ET DIFFUSION

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| Format du guide .....       | <b>120 x 200 mm</b>                                   |
| Tirage .....                | <b>20'000 exemplaires</b>                             |
| Distribution .....          | <b>Librairies, kiosques et VPC</b>                    |
| Nombre de pages .....       | <b>220</b> (p. int., susceptible d'être modifié)      |
| Prix de vente public .....  | <b>Fr. 21.-</b>                                       |
| Date de parution .....      | <b>2 mai 2012</b>                                     |
| Réservation publicité ..... | <b>23 mars 2012</b>                                   |
| Délai matériel .....        | <b>30 mars 2012</b>                                   |
| Matériel à fournir .....    | <b>Support numérique 300 dpi avec épreuve couleur</b> |

### TARIFS ET FORMATS ANNONCES (quadrichromie)

|                                |                    |
|--------------------------------|--------------------|
| 1/1 page (120 x 200 mm)* ..... | <b>Fr. 5'000.-</b> |
| 2/1 pano (240 x 200 mm)* ..... | <b>Fr. 8'400.-</b> |
| Cover 2 (115 x 200 mm)* .....  | <b>Fr. 6'500.-</b> |
| Cover 4 (120 x 200 mm)* .....  | <b>Fr. 7'500.-</b> |

### RABAIS

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Cumul Loisirs.ch .....         | <b>5%</b>  |
| Commission d'agence (CC) ..... | <b>15%</b> |

\* Débord de 3 mm pour le rognage



# LOISIRS<sup>CH</sup>

# FREIZEIT<sup>CH</sup>

ÉDITEUR & PUBLICITÉ

**GENERAL  
MEDIA**



GeneralMedia SA  
Ch. de la Gravière 8  
Case postale 107  
CH-1000 Lausanne 16

Tél. + 41 21 721 20 20  
Fax + 41 21 721 20 25

pub@generalmedia.ch  
www.generalmedia.ch  
www.loisirs.ch  
www.freizeit.ch

En partenariat avec :



&



© Jans de Spiljen



© Crans-Montana Tourisme



© Stiercanniviers