

# TARIFS DE PUBLICITÉ 2010 - 2011

# LE PASSEPORT GOURMAND



TOUCHEZ 20'000 GOURMETS EN SUISSE ROMANDE

**GENERAL  
MEDIA**



# TARIFS DE PUBLICITÉ

Bien plus qu'un guide pour les gourmets malins!

Depuis plus de 20 ans, le Passeport Gourmand est le fidèle compagnon des Romands gourmands.

Les éditions Vaud-Genève-France voisine, Fribourg-Neuchâtel-Jura-Jura bernois et Valais-Est vaudois ouvriront les portes de plus de 350 restaurants partenaires, sélectionnés pour leur excellent rapport qualité/prix/accueil et offriront des réductions allant jusqu'à 50% sur les menus.

Les Passeports Gourmands seront hebdomadairement consultés par plus de 20'000 gourmets en Suisse romande. Ils constitueront par conséquent un support de choix pour votre communication. Attention: le nombre de pages de publicité est limité!

## PASSEPORT GOURMAND

### DONNÉES MÉDIAS

Tirage	Limité à 5'000 exemplaires pour chaque édition
Diffusion	Suisse romande (3 éditions)
Distribution	VPC et site internet, BESTELLER vendu en 6h!
Taux de lectorat	Nombreuses prises en mains hebdomadaires
Parution	3 décembre 2009
Visibilité	12 - 18 mois (selon la date d'achat)
Prix de vente	Fr. 90.-
Promotion	Via les partenaires et fichiers clients de 45'000 adresses

### DONNÉES TECHNIQUES

Format	108 x 150 mm + 3 mm coupe
Format 2 <sup>e</sup> et 3 <sup>e</sup> page de couverture	102 x 150 mm + 3 mm coupe
Matériel	Support numérique avec épreuve couleur, trame 60-70
Papier	Couché demi-mat 100 g/m <sup>2</sup>

### TARIFS PUBLICITAIRES\*

1/1 page intérieure quadri	Fr. 2200.-
2 <sup>e</sup> page de couverture	Fr. 2900.-
3 <sup>e</sup> page de couverture	Fr. 2500.-
Délai de réservation	11 septembre 2009
Délai matériel	2 octobre 2009

\* TVA 7,6% non comprise

## LETTRE DES GOURMANDS

Information envoyée à tous les détenteurs du Passeport Gourmand via un courrier personnel adressé. (Information sur le contenu de leurs passeport, sondage d'opinion, etc.)

### DONNÉES MÉDIAS

Tirage	5'000 exemplaires pour chaque édition
Diffusion	Suisse romande (3 éditions)
Distribution	Envoi personnalisé
Taux de lectorat	Très élevé (env. 60% de coupons-réponse retournés)
Parution	juin et octobre
Visibilité	6 mois

### TARIFS DES ENCARTS\* (par édition et par parution)

ENCART LIBRE (frais + valeur publicitaire)

Frais techniques et de port 1 à 10 gr.	Fr. 900.-
Frais techniques et de port 11 à 25 gr.	Fr. 1200.-
Valeur publicitaire	Fr. 1700.-



ÉDITION 2010 - 2011

GENERAL MEDIA